

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Obiettivo del Piano..... | 2 |
| 2. Destinatari | 2 |
| 3. Frequenza della comunicazione..... | 2 |
| 4. Contenuti della comunicazione..... | 2 |
| 5. Piano di comunicazione | 3 |

1. Obiettivo del Piano

Il presente Piano di Comunicazione ha l'obiettivo di promuovere e diffondere, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, i principi della parità di genere, dell'inclusione e dell'empowerment femminile, in coerenza con la Politica aziendale e con quanto previsto dalla UNI/PdR 125:2022, nello specifico:

- Diffondere la cultura della parità di genere e delle pari opportunità;
- Sensibilizzare il personale sui temi inclusione, linguaggio inclusivo e prevenzione delle discriminazioni;
- Informare periodicamente sugli obiettivi e sui risultati raggiunti;
- Promuovere iniziative di empowerment femminile;
- Rafforzare l'impegno aziendale verso stakeholder interni ed esterni.

2. Destinatari

Interni

Dipendenti
Management
Comitato Guida
Collaboratori

Esterni

Clienti
Fornitori
Partner
Candidati
Stakeholder istituzionali

3. Frequenza della comunicazione

Il Comitato Guida per la Parità di Genere si impegna a:

1. mantenere aggiornato sistematicamente il sito internet aziendale*
2. programmare ed attuare tutte le azioni diverse con frequenza non superiore ad un anno.

4. Contenuti della comunicazione

La comunicazione riguarderà:

- Politica per la parità di genere;
- Principi della Prassi 125;
- Obiettivi annuali e KPI;
- Iniziative formative;
- Eventi e campagne di sensibilizzazione;
- Risultati e miglioramenti raggiunti;
- Modalità di segnalazione di comportamenti discriminatori;
- Azioni del Comitato Guida.

5. Piano di comunicazione

| Strumento | Destinatari | Contenuti | Responsabile |
|-------------------------|--|---|---------------------|
| Intranet aziendale | Interni | Obiettivi annuali e KPI; Iniziative formative; Eventi e campagne di sensibilizzazione; Risultati e miglioramenti raggiunti | RSG |
| Riunioni equipe | Interni | Obiettivi annuali e KPI; Iniziative formative; Eventi e campagne di sensibilizzazione; Risultati e miglioramenti raggiunti; Azioni del Comitato Guida | RSG |
| Formazione | Interni | Principi della Prassi 125 con Focus su una o più aree | CG |
| Email aziendali | Interni assenti per maternità/paternità lunga malattia | Iniziative formative; Eventi e campagne di sensibilizzazione; Azioni del Comitato Guida | R-PERS |
| Sito web aziendale* | Esterni | Politica aziendale Piano di comunicazione | DIR |
| Social aziendali | Esterni | Iniziative formative; Eventi e campagne di sensibilizzazione | DIR/EDU |
| Comunicazione fornitori | Esterni | Principi della Prassi 125 | RSG |